

# La télé sur Internet

PAUL CAUCHON  
LE DEVOIR

Petite étape franchie, hier, dans la diffusion télévisuelle sur Internet alors qu'une nouvelle compagnie québécoise, Inpix, ouvrait un site Internet qui diffuse en permanence depuis hier midi trois émissions constituées de reportages provenant d'émissions existantes. D'ici un an, PixTV.net (c'est l'adresse Internet du site en question) prévoit diffuser une dizaine d'émissions différentes.

Ces émissions sont diffusées en flot continu, et pour y avoir accès, il faut obligatoirement bénéficier d'une connexion Internet haute vitesse, que ce soit par téléphone ou par câble. Le produit est uniquement disponible pour les PC, mais dans les prochaines semaines, les ordinateurs Mac pourront y avoir accès.

Pour ce faire, Inpix a signé des ententes avec les producteurs Pix-

com et Zone3 au Québec, ainsi qu'avec le producteur VM de France, pour reprendre des reportages diffusés à des émissions comme *La Revanche des nerds*, *KT:3Z*, *Technofolie* (toutes sur Canal Z) ou *Complètement marteau* (diffusée à TVA).

Inpix propose donc trois émissions, constituées à 90 % de matériel déjà diffusé à la télé, ajoutant une nouvelle présentation avec un animateur. Les trois émissions sont *Eureka*, qui propose de petits reportages scientifiques, *Polygone*, qui porte sur les nouvelles technologies, et *Marto*, sur la rénovation et la décoration. À terme, on prévoit proposer des émissions sur le divertissement, la santé, le sport, les voyages, et ainsi de suite. Les émissions ne sont pas archivées: elles sont remplacées chaque semaine par une nouvelle édition, comme à la télévision. L'accès au site Internet est gratuit.

Normand Bélisle, le président

d'Inpix, entend ainsi rejoindre une clientèle jeune qui ne veut pas être prisonnière de la grille-horaire traditionnelle. Mais il reconnaît que son entreprise ne connaîtra pas la rentabilité avant deux ans. Inpix semble plutôt se positionner en fonction de développements futurs qui pourraient voir la diffusion de dizaines d'émissions que l'internaute pourrait télécharger et éventuellement payer, un peu comme l'actuelle télé payante.

L'entreprise bénéficie d'un apport de capital de six millions, dont 2,6 millions d'Investissement Desjardins. La SODEC et le Fonds Bell comptent au nombre des investisseurs.

Normand Bélisle est lui-même un ancien directeur de Quebecor Multimédia et un ancien président du Groupe Pixcom. Le président du conseil d'administration de la compagnie est Hubert Harel, vice-président-directeur général de CFCF inc.