

[Infos](#)[Courrier](#)[S'inscrire](#)[S'abonner](#)[Accueil](#)Tapez votre texte : [Recherche avancée](#)**QUI FAIT QUOI**

[Le Quotidien](#)
[QfQ rencontre](#)
[Qui fait Loi](#)
[Agenda](#)
[Techno](#)
[Recherche](#)
[Guides](#)
[spécialisés](#)

Mars 2001

Web télé 101

Face à la puissance des réseaux de télévision traditionnels, les balbutiements de la web télé peuvent sembler anecdotiques. Pourtant, certains signes portent à croire que l'on quittera très bientôt l'ère de l'artisanat pour aller jouer dans la cour des grands. L'équipe de Pixtv, née il y a maintenant plus d'un an à Montréal, en est fermement convaincue. Nous sommes allés voir avec quels outils ces «webcasters» professionnels construisent leur avenir. Un univers étonnant qui se dévoilera en plusieurs étapes.

par Francis Magnenot

Pour faire rimer sans honte les mots web et télé, il faut avant tout fournir une qualité de diffusion en ligne irréprochable. Dans le cas de Pixtv, ce défi de base est relevé : pour peu qu'on ait le matériel apte à recevoir les émissions - un ordinateur multimédia récent et une connexion haute vitesse (ce qui tend à devenir de moins en moins exceptionnel) - les émissions peuvent être vues en plein écran, dans une fluidité et une qualité d'image assez impressionnantes.

«Nous sommes à la télé ce que le vidéo club est au cinéma», affirme Normand Belisle, p.-d.g. de Inpixmap. Cette formule illustre parfaitement le but de l'équipe : amener la production audiovisuelle sur d'autres supports que la télévision analogique.



«De nombreuses web télés se sont lancées en étant totalement déconnectées du milieu déjà existant», pense Guillaume Anierté, responsable marketing pour Inpixmap. «Notre force à nous, au contraire, est que nous sommes issus du monde de la production audiovisuelle. On connaît les producteurs, les télédiffuseurs, et la dynamique de leurs relations. Ceci nous permet de nous situer exactement au milieu, comme un lien entre l'audiovisuel et les nouveaux médias. Nous sommes à la fois producteurs, distributeurs et diffuseurs. PixTV est notre vitrine, mais nous pouvons par exemple prendre en charge la fourniture de contenu vidéo à la demande, pour diffusion exclusive sur d'autres sites».

Les applications envisagées vont en effet de la diffusion sur Internet haut débit à la télévision interactive, en passant par les réseaux de communication

numérique embarqués sur les avions de ligne, les Wap, les Palm Pilots... et ce qui n'est pas encore inventé.

Pour atteindre une telle souplesse d'utilisation, Inpix a dû inventer sa propre méthode. À commencer par un modèle économique viable : l'entreprise travaille pour l'instant à 90 % avec des contenus existants qu'elle réadapte aux différents supports, s'épargnant ainsi les coûts de production qui ont été fatals à la plupart des autres tentatives. Elle a ensuite développé une véritable chaîne de production, lui permettant de maintenir un rythme et une qualité industrielle à tous les niveaux.

Baptisé PixWare, le système fonctionne en trois étapes :

1. Acquisition, encodage et compression des documents sources quels qu'ils soient (fichiers texte, son ou image de nature numérique, documents audiovisuels en formats DV ou Betacam par exemple), et intégration à une base de données interne.

2. Assemblage des différentes composantes par un réalisateur/éditeur : séquences audiovisuelles, intégration des nouvelles présentations produites sur place, ajout des textes en format synchronisé, des nouvelles images, interface de l'écran, etc.

3. Le produit «gabarit» ainsi obtenu peut ensuite être diffusé par le serveur dans les différents formats - Internet PC ou Mac, Explorer ou Netscape, divers protocoles de télévision interactive - suivant la demande, chaque «demandeur» étant analysé par le logiciel serveur afin que l'émission lui parvienne dans les meilleures conditions.

info@qfq.com

© Copyright -
Tous droits
réservés :
Qui fait Quoi Inc.



Si l'équipe travaille encore principalement avec des documents déjà existants, elle peut aussi développer des concepts nouveaux, et souhaite en arriver à proposer un contenu qui sera dès le départ conçu pour être utilisable sur toutes les plates-formes de diffusion, traditionnelles ou nouveaux médias. Cette façon d'envisager leur métier risque fort d'intéresser les producteurs et télédiffuseurs qui s'inquiètent actuellement de la dispersion du public vers les nouvelles formes de loisirs interactifs. Le paysage futur du monde audiovisuel est-il déjà en train de se dessiner ? Pour nous en assurer, nous irons examiner de plus près les crayons de couleur qu'utilise Inpix, dès le prochain numéro de Qui fait Quoi.