



À propos de Sympatico-Lycos Inc. > Communiqués de presse



Nouvelles de la compagnie

À propos de Sympatico-Lycos Inc.

- Profil de la compagnie
- Produits et services
- Communiqués de presse
- Confidentialité
- Modalités et conditions
- Contactez-nous
- Avis sur les téléchargements
- Service Internet Sympatico

Communiqué : Sympatico-Lycos et Inpix Media, en collaboration avec Bleue.com, invitent les internautes à assister au spectacle *Le Monde selon MacLeod* diffusé en primeur sur Sympatico.ca.

Pour diffusion immédiate

Sympatico-Lycos et Inpix Media se sont associés pour diffuser sur Sympatico.ca le premier show d'humour de Peter MacLeod "Le monde selon MacLeod". Présenté en grande primeur sur le Web par Bleue.com, cette captation vidéo du spectacle d'une durée de 45 minutes sera diffusée en haute et basse vitesse les lundi 8 juillet et mardi 9 juillet à 20 h.

Montréal, le 4 juillet 2002 - Afin d'assurer le maximum de qualité à la diffusion, chaque soir, seuls les 1000 premiers à se brancher auront le privilège de goûter à l'humour de Peter MacLeod. Il est donc conseiller d'accéder à Sympatico.ca très tôt afin de ne pas manquer les farces musclées, les propos teintés de romantisme et les monologues irrévérencieux qui ont rendu célèbre l'humoriste. Premiers arrivés, premiers servis. Rires garantis.

« Plus que jamais, Sympatico désire diffuser des spectacles et un ensemble d'événements culturels afin de divertir les internautes. Sympatico est en voie d'offrir toute une programmation qui fera du portail un média à part entière. La diffusion du spectacle de Peter MacLeod n'est que le début d'une série de présentations vidéo sur Sympatico.ca », déclare le directeur général du portail Jean-Philippe Gauthier.

Sympatico est le diffuseur Web du spectacle tandis que Inpix Media en est l'initiateur et le producteur Web et Bleue.com en est le commanditaire. Ce partenariat unique permet l'émergence de nouveaux types de contenus Web pour le grand bénéfice des internautes.

« En tant que producteurs de contenus interactifs, nous sommes particulièrement fiers d'offrir au public internaute un spectacle de grande qualité d'autant plus qu'il est le fruit d'une véritable synergie entre ceux qui font de l'Internet un vrai média, soient les producteurs, les diffuseurs et les annonceurs », affirme M. Guillaume Anioré, producteur de l'événement pour Inpix Media.

La contribution du commanditaire Bleue.com, le site officiel de la Labatt Bleue, est un élément clé de ce partenariat. L'implication de la Bleue confirme la relation privilégiée que Labatt entretient avec les amateurs d'humour au Québec en leur offrant d'assister au premier spectacle virtuel de Peter MacLeod.

« Labatt est particulièrement heureuse de s'associer à cette grande première dans le domaine de l'humour au Québec. La contribution de Bleue.com permet aux amateurs d'humour d'assister gratuitement à cet événement unique à la fois dans le domaine de l'humour et du Web », dit



René Carier, vice-président Marketing chez Labatt.

Par ailleurs, la diffusion Web du spectacle de Peter MacLeod est rendue possible grâce à une entente intervenue entre Octant qui produit les spectacles du célèbre humoriste et Inpix Media, qui s'est chargée de la production et de la réalisation du concept de diffusion.

« La présentation Web du show d'humour *Le monde selon MacLeod* est le résultat d'une collaboration sans précédent de la part de différents intervenants très motivés à faire de ce projet une réussite. Nous sommes très heureux que Sympatico soit l'hôte d'un tel événement qui démontre tout le potentiel des contenus Internet », conclut M. Gauthier.

À propos de Inpix Media

Inpix Media conçoit et réalise des produits interactifs qui combinent sur un même support des formats texte, son, image et vidéo. Reconnue pour sa créativité, sa technologie et son savoir-faire, Inpix Media réalise plusieurs mandats d'envergure en Amérique du Nord et en Europe pour des entreprises telles que Rêno-Dépôt, Future Shop, Radio-Canada, Hydro-Québec, France Telecom, FranceTélévision et Lagardère Active.

À propos de Labatt

Brasseries Labatt du Canada est l'une des plus anciennes brasseries au Canada et l'une des plus prospères. Fier brasseur de 60 bières de qualité, Labatt exploite avec succès huit brasseries d'un océan à l'autre, dont La Brasserie Labatt de ville LaSalle qui emploie 2 000 Québécois. Labatt fait partie du groupe belge Interbrew S.A.

À propos de Sympatico-Lycos

Sympatico-Lycos est une importante entreprise de communications Web. Elle offre aux Canadiens les services Web les plus complets, et ce, grâce à une technologie et à des applications Internet de calibre mondial, notamment des fonctions de recherche, une place publique regroupant des forums et des communautés, des possibilités de personnalisation et un vaste contenu canadien. Sympatico?Lycos possède les principaux sites phares suivants : sympatico.ca, canada411.ca, pagesjaunes.ca, vancouverplus.ca, calgaryplus.ca, edmontonplus.ca, montrealplus.ca, ottawaplus.ca et quebecplus.ca. Elle possède également le site toronto.com, conjointement avec Torstar Corp. Sympatico?Lycos inc. exploite des bureaux à Toronto, à Montréal, à Calgary, à Edmonton et à Vancouver. Elle fait partie de Bell Globemedia Interactive qui est, au sein du groupe Bell Globemedia, la société sœur du réseau CTV et du quotidien *The Globe and Mail*. Sympatico?Lycos est la propriété de Bell Globemedia (71%) et de Lycos Inc. (29%).

Yanik Deschênes
(514) 985-8267
ydeschenes@cossette.com

Retour aux [communiqués de presse](#)

Recherche sur le Web Chercher! Recherche avancée

Canada en français Web francophone Tout le web

À propos de Sympatico-Lycos | Aide | Publicité | Nous recrutons | Politique de confidentialité | Modalités | Contactez-nous | English

© 2002 Sympatico-Lycos inc. Tous droits réservés.
Sympatico est une marque déposée de Bell Canada inc.
Lycos est une marque déposée de Carnegie Mellon University.

