

Mercredi, Mai 20, 2009

POSTS COMMENTAIRES



[accueil](#) [accès direct](#) [twitter](#) [facebook](#) [cartes postales publicitaires](#)

[COMMUNAUTES](#) [CONFÉRENCES](#) [WIDGETBOX](#) [IPUB YOUTUBE CHANNEL](#)

WEBZINE : INPIX, CHANGEONS L'AVENIR avec Toyota

Pour les entreprises qui évoluent dans un contexte d'HYPER compétition, il est primordial de développer LEUR valeur ajoutée. Ceci afin de leur permettre d'attirer l'attention de clients potentiel mais surtout d'affirmer leur différence face à la compétition.

Avec le web les outils à valeur ajoutée sont implantables facilement dans une stratégie PULL : blogs, podcast, party, courriel, advergames,...

Petit exemple de l'outil TOYOTA d'INPIX pour attirer l'attention, le webzine Changeons l'avenir, 3ieme édition.



SHARE

Publier par : jean ju le 6/30/2006 07:48:00 AM