



Mise à jour: 29/04/2009 19:46

Que faire avec les clients qui abusent de l'alcool ?

Reine Côté



Les employés des établissements de débit d'alcool disposent désormais d'une formation web sur mesure pour savoir comment intervenir auprès des consommateurs qui abusent de l'alcool.

Éduc'alcool et l'Institut de l'hôtellerie du Québec procédaient mercredi, à Montréal, au lancement de la version web du cours intitulée *Action Service*.

Développé par la firme Inpix, en collaboration avec Artis communications, le nouveau produit multimédia utilise la vidéo, des questionnaires et des mises en situation pour enseigner aux participants la façon responsable de gérer un débit d'alcool.



Photo:Reine Côté

« En 90 minutes, la version web d'Action Service réussit à faire le tour de la question de façon dynamique et interactive », assure la directrice de l'ITHQ, Lucille Daoust.

Partenaires dans cette nouvelle aventure, l'ITHQ et Éduc'alcool souhaitent rendre la formation à l'ensemble des travailleurs québécois, peu importe où ils habitent.

« Les programmes de formation destinés au personnel des établissements licenciés sont parmi les mesures les plus efficaces de prévention, estime la présidente d'Éduc'alcool, Louise Nadeau. Ils contribuent à réduire les problèmes de violence familiale, d'absentéisme au travail de même que les problèmes de santé. »

Les deux organisations espèrent que plusieurs entreprises choisiront cette formation. Depuis dix ans, l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ) et cinq autres écoles hôtelières du Québec offrent un cours à l'intention des personnes travaillant dans les bars, les restaurants, les tavernes et les brasseries sur leurs obligations légales et réglementaires en plus de leur apprendre diverses stratégies d'intervention.

Copyright © 1995-2008 Canoë inc. Tous droits réservés