

Inpix (www.inpix.ca) est une agence qui fournit des services complets de communication interactive combinant la force du marketing relationnel et la richesse du contenu numérique.

En misant sur la créativité et l'innovation, nous sommes reconnus dans l'industrie pour la qualité de nos réalisations et la satisfaction de nos clients.

2000
Date de création

100%
Propriété québécoise

25
Nombre d'employés

Nos services

Conseil

Planification stratégique
Planification et achats média
Marketing interactif
Marketing relationnel
Marketing viral et réseaux sociaux
Marketing par engins de recherche (SEO,SEM)
Analyse de l'expérience utilisateurs
Analyse et mesure des résultats

Production et réalisation

Sites corporatifs
Sites expérientiels
Sites de divertissement (jeux, viral)
Sites promotionnels
Sites transactionnels
Campagnes publicitaires
Campagnes de courriels
Campagnes de mots-clés
Campagnes de relations publiques
Application de gestion de contenu (CMS)
Application de gestion de profil (CRM)
Applications mobile et widgets
Vidéo interactive
Contenu multimédia

Notre philosophie

L'essentiel est d'offrir au public une expérience mémorable. Au-delà du marketing et de la technologie, c'est le contenu qui crée l'étincelle, qui suscite l'émotion, qui provoque l'action, bref qui fait la différence. Notre combinaison gagnante : un contenu pertinent appuyé sur une stratégie marketing ingénieuse et projeté par un créatif percutant.

Quelques clients

Best Buy Canada
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Cassis
Danone Naya Waters
Educ'Alcool
Fédération des producteurs de porcs du Québec
Fonds Bell
Future Shop
Infopresse
L'Opéra de Montréal

Les Éditions Protégez-Vous
LesPAC
Novem
Radio-Canada
RDS
Reitmans
Stingray Digital
Telus Solutions d'affaires
TV5
VrakTV

Associations et accréditations

AMR (Association du marketing relationnel)
APCM (L'Association des Professionnels de la Communication et du Marketing)
IAB (Interactive Advertising Bureau of Canada)
RPM (Le Regroupement des producteurs multimédia)

Prix

- 4 Flèches d'Or (AMR)
- 3 Boomerangs (Infopresse)
- 1 Webaward 2007 (WMA)
- 1 Prix d'excellence (SCRIP)
- 1 Official Honoree Distinction (Webby Awards 2009)

Bureau

Montréal
80 rue Queen
bureau 604
Montréal (Québec) H3C 2N5
Tél : 514-931-0255
Télec : 514-931-0266
www.inpix.ca

Principaux dirigeants

Normand Bétisle
Président
nbetisle@inpix.ca
514-931-0255 poste 414

Pascal Hébert
Vice-président, exploitation
phebert@inpix.ca
514-931-0255 poste 404